



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

CURSO 2025/2026

NUEVO

optativas para la
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

Estudio de
CASOS DE ÉXITO
empresariales

PRÁCTICAS EN EMPRESA

MBA
30^a Edición

MASTER DE FORMACIÓN
PERMANENTE EN DIRECCIÓN
Y MARKETING DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS

Metodología e-learning

* 100% ONLINE

MBA
40^a Edición

MASTER DE FORMACIÓN
PERMANENTE EN DIRECCIÓN
DE COOPERATIVAS
AGROALIMENTARIAS

CEGEA

Centro de Investigación en Gestión de Empresas

DIRIGIDO A

>Ingenieros, arquitectos, licenciados o graduados en distintas ramas de las ciencias sociales.

>Diplomados o ingenieros técnicos que quieran completar su formación en administración y dirección de empresas para mejorar su inserción laboral.

OBJETIVO

>Formar profesionales con capacidad de liderazgo y de desempeñar eficazmente puestos directivos en los distintos departamentos de la empresa, en función de su perfil académico

>Formar ejecutivos con una doble vertiente:

- La derivada de su propia titulación (ingeniería, arquitectura, derecho, administración de empresas, etc.)
- La complementaria que se adquiere con estos títulos, que aporta una visión económico-financiera de la empresa.

METODOLOGÍA

DURACIÓN curso académico
(octubre-julio)

Trabajo on-line

Plataforma PoliformaT 24h/día.

Acceso a: contenidos, vídeos explicativos, test de evaluación, foros, chats y correo interno.

Formación en directo

Masterclass, talleres y /o conferencias al final de cada periodo lectivo

En diciembre, febrero, abril y junio

Opciones de seguimiento

- Presencial aulas UPV
- Streaming "Aula Virtual TEAMS"
- En diferido vídeos de las clases

PROUESTA ITINERARIOS FORMATIVOS

La propuesta de Título de Máster se compone de dos cursos

Curso Diploma Especialización de 30 créditos

Curso Diploma Experto de 24 créditos

Es posible realizar el MBA en uno o en dos años académicos.

La realización de una **Tesina de Fin de Máster** de 6 créditos es obligatoria para obtener el título MBA.

1 .

DIPLOMA

Diploma Especialización en Dirección de Empresas

30 créditos



2 . (Elegir un Experto)

EXPERTO

Diploma de Experto en Gestión de Cooperativas Agroalimentarias

Diploma de Experto en Dirección de Marketing de Empresas Agroalimentarias

24 créditos

24 créditos

↓
TESINA

6 créditos

6 créditos

↓
MÁSTER
MBA

Máster Dirección de Cooperativas Agroalimentarias
MBA

60 créditos

Máster Dirección y Marketing de Empresas Agroalimentarias
MBA

60 créditos

*Opcional la realización de créditos extracurriculares de prácticas en empresa



MATERIAS

30
créditos

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Gestión contable y fiscal de empresas

6 créditos

Gestión comercial

6 créditos

Cuatrimestre B (febrero-junio)

Gestión financiera de empresa

6 créditos

Derecho de empresa

6 créditos

2 optativas a elegir (cuatrimestre A o B)

6 créditos

24
créditos

DIPLOMA DE EXPERTO

DIPLOMA DE EXPERTO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Normas de gestión de sociedades cooperativas

6 créditos

Cooperativas agroalimentarias de éxito: estudio de casos

3 créditos

Cuatrimestre B (febrero-junio)

Dirección contable y fiscal de cooperativas

6 créditos

Dirección financiera de cooperativas e intercooperación

6 créditos

1 optativa a elegir (cuatrimestre A o B)

3 créditos

D. EXPERTO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Investigación comercial

6 créditos

Cuatrimestre B (febrero-junio)

Planificación comercial de la empresa agroalimentaria

6 créditos

Marketing estratégico

6 créditos

2 optativa a elegir (cuatrimestre A o B)

6 créditos



MATERIAS

ASIGNATURAS OPTATIVAS*

Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Business Intelligence	3 créditos
Dirección Estratégica	3 créditos
Emprendimiento y modelos de negocio	3 créditos
Marketing digital	3 créditos
Técnicas de comercio exterior	3 créditos
Project Management	3 créditos

Cuatrimestre B (febrero-junio)

Big data para negocios	3 créditos
Ciberseguridad y cloud computing	3 créditos
Creación y lanzamiento de nuevos productos de la empresa	3 créditos
Gestión de recursos humanos	3 créditos
Internet de las cosas	3 créditos
Sistemas integrados de gestión de empresas (ERP)	3 créditos
Protección de la innovación	3 créditos

* La impartición de las optativas ofertadas queda supeditada a una matrícula mínima de 10 alumnos. En caso contrario el centro propondrá elegir al alumno entre las optativas activas.

PRECIOS

Máster (60 créditos)	3.500€	3.000€ ¹
Diploma Especialización (30 créditos)	1.850€	1.600€ ¹
Experto Universitario (24 créditos)	1.600€	1.400€ ¹
Módulo de 3 créditos	275€	230€ ²
Módulo de 3,5 o 4 créditos	300€	260€ ²
Módulo de 5 créditos	375€	320€ ²
Módulo de 6 créditos	400€	350€ ²

> Se da la posibilidad de pagar el Máster en tres plazos y los Diplomas de Especialización o de Experto en dos plazos.

¹ Descuento en la matrícula del Máster, Diploma de Especialización y Diploma Experto para:

- Alumnos que hayan finalizado estudios en los dos últimos años.
- Alumnos matriculados en la UPV.
- Antiguos alumnos UPV inscritos en Alumni UPV Plus.
- Personal UPV
- Miembros de Cooperativas.
- Desempleados.
- Familia Numerosa.

² Descuento en la matrícula de los módulos para:

- Alumnos matriculados en la UPV.
- Personal UPV.
- Alumni.

ADmisión y MATRÍCULA

> Se admitirán titulados universitarios o estudiantes de las titulaciones de grado que tengan pendiente superar menos de 30 ECTS, incluido el proyecto final de carrera o final de grado.

*La impartición de los títulos está supeditada a una matrícula mínima de 10 alumnos por curso. En caso contrario, el centro se reserva el derecho de anular la edición del curso.

> Matrícula

Inscripción: a través de la web del CFP (www.cfp.upv.es) adjuntando la siguiente documentación: **fotocopia de DNI** (por ambas caras), y **fotocopia de título universitario** (o en su defecto, del expediente académico).

Nota: Imprescindible seleccionar en la web del CFP las asignaturas optativas correspondientes al programa de estudios.

> Fechas

Plazo de preinscripción: mayo - junio 2025

Matrícula: junio - septiembre 2025 (agosto cerrado)

> Más información

Centro de Investigación en Gestión de Empresas - CESEA
Universitat Politècnica de València
Facultad de ADE, Edificio 7J, 3º piso
Tel (+34) 963 877 055
cegea@upvnet.upv.es ~ www.cegea.upv.es

PROFESORADO

Blanc Clavero, S. Profesora UPV
Buitrago Vera, J.M. Profesor UPV
Caballer Fernández, M. Profesor UPV
Camarasa Gómez, Raúl Responsable de Marketing del Grupo Keraben
Capella Hernández, J.V. Profesor UPV
Carnicer Andrés, M.P. Doctora en Adm. y Dirección de Empresas
Corberà Martínez, J.M. Profesor UPV
Clemente Ricolfe, J. Profesor UPV
Escobar Daroca, M. Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública
Escobar Román, S. Profesor UPV
Escribá Pérez, C. Profesora UPV
Fernández Zamudio, M.A. Investigadora en Economía Agraria del IIVIA
Ferreirós Bennett, P. Doctor CEU
García Gallego, C.V. Profesor UPV
Gil Gómez, J. Profesor UPV
Juárez Varón, D. Profesor UPV
Lajara De Camilleri, N. Profesora UPV
Lemus Zúñiga, L.G. Profesor UPV
Marí Vidal, S. Profesor UPV
Marín Sánchez, M.M. Profesora UPV
Martínez Plumed, F. Profesor UPV
Mateos Ronco, A. Profesora UPV
Meliá Martí, E. Profesora UPV
Miranda Ribera, E. Abogado y economista
Mulet Delgado, A. Consultor T4S Andvance Solutions
Nachiondo Farinós, T. Profesora UPV
Polo Garrido, F. Profesor UPV
Ramírez Quintana, M.J. Profesora UPV
Salas Molina, F. Profesor UPV
Sapiña Sanchís, J. Profesora UPV
Talón Renuncio, J. Técnico Instituto IDEAS UPV
Tormo Carbó, G. Profesora UPV
Villalonga Grañana, I. Técnico Instituto IDEAS UPV

Servei de Cooperativisme



CEGEA · Universitat Politècnica de València

Facultad de ADE, Edificio 7J, 3º piso

Camino de Vera, s/n. 46022 Valencia

T. (+34) 963 877 055 ·    @cegea_upv

cegea@upvnet.upv.es · www.cegea.upv.es

